

# Anzeigenpreisliste Nr. 54

gültig ab 1. Januar 2012



## Neues Anzeigenformat



- 1-spaltig (B = 48 mm)
- 2-spaltig (B = 99 mm)
- 3-spaltig (B = 150 mm)
- 4-spaltig (B = 201 mm)



## Das Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft

Schleswig-Holstein – ist mit einer landwirtschaftlich genutzten Fläche von ca. 1 Mio. Hektar ein von der Natur begünstigter Agrarstandort mit großen Höfen und hohen Erträgen.

Wichtigste Informationsquelle für die Betriebsleiter ist dabei das Bauernblatt. Mit einer Reichweite von rund 94 % erreichen wir dabei wöchentlich nahezu jeden Landwirt im Lande. Mit diesem Wert sind wir im übrigen Spitzenreiter unter allen landwirtschaftlichen Fachzeitschriften in Deutschland, wie die durchgeführte Markt- und Mediaanalyse „agriMA 2009“ gezeigt hat.

Mit einer verbreiteten Auflage von 25.283 (IVW II/2011) und ca. drei Lesern pro Exemplar ist das Bauernblatt weit über die Landwirtschaft hinaus die „Pflichtlektüre“ im ländlichen Raum.

Wir sind in Deutschland ganz oben – nicht nur auf der Landkarte!

Sie planen

- einen Tag der offenen Tür
- ein Jubiläum
- eine Neueröffnung
- einen Neu-/Aus- oder Umbau

# Sonderseiten

Wir bieten Ihnen hierfür mit unseren

im Bauernblatt ein passendes Umfeld.



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

Bernd Gerding      Tel. 0 43 31/ 1277-824

Julia Arndt        Tel. 0 43 31/ 1277-826

Susanne Reimers    Tel. 0 43 31/ 1277-825

Fax 0 43 31/ 1277-833

Bauernblatt – wir werden gelesen.

## Verlag

Bauernblatt GmbH  
Am Kamp 19–21, 24768 Rendsburg, www.bauernblatt.com

## Bankverbindung

Volks- und Raiffeisenbank Rendsburg  
BLZ 214 636 03 · Kto. 5 80 30 63

## Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug für Geschäftsanzeigen 3 % Skonto,  
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

## Erscheinungsweise

wöchentlich, sonnabends

## Verbreitungsgebiet

Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

	Malstaffel	Mengenstaffel
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm
12 Anzeigen	10 %	2.000 mm
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm
52 Anzeigen	20 %	8.000 mm

## AE-Provision

15 % auf den Anzeigen- und Beilagenpreis

## Grundschrift

8 Punkt = 3 mm

## Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 12.00 Uhr; Textanzeigen und Sonderformate: Mittwoch der Vorwoche, 10.00 Uhr; Sonderveröffentlichungen und Schwerpunkt-Themen: Dienstag der Vorwoche; Sonderwerbeformen: nach Absprache mit der Anzeigendisposition

## Druckunterlagenchluss

Montag, 12.00 Uhr

## Druckunterlagen

### Digitale Vorlagenanlieferung

Bitte liefern Sie fertige Druckunterlagen für bereits vorliegende Aufträge digital als EPS- oder PDF-Datei (mehrere Dateien in einem Ordner zusammenfassen)

### Schriften

müssen in Pfade gewandelt oder in die Datei eingebunden sein

### Angelieferte Dateien

Der zeitungstübliche Punktzuwachs nach IFRA-Standard (26 %) ist zu berücksichtigen

### Tonwertumfang

Lichter: 5 %. Tiefen: 98 %

## Bildbearbeitung

Wir arbeiten mit folgenden Photoshop-Einstellungen: Separationsart GCR, mit einer maximalen Flächendeckung von 240 % in den Bildtiefen, Schwarzaufbau wenig, Maximum schwarz 100 %, Einstellung Farben SWOP (coated), Unterfarbenzugabe 0 %

## Punktraster

48er Raster (Tonwerte: Licht auslaufend, Tiefe 85 %), für Umschlagseiten maximal 60er Raster

## Farben

Nach Europa-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Punktzuwachs: Buntfarbe 18/20 %. CMYK-Separation. Farbabweichungen im Toleranzbereich sind nicht reklamationsfähig. Auf den Umschlagseiten ist nach Absprache eine HKS-Farbe möglich

## Daten-Transfer

Leonardo Pro: 04 61/31 85 66-40  
x-Connect (gzm/regio): 04 61/31 85 66-11  
EuroFile Transfer (EFT): 04 61/31 85 66-12  
**Ankündigung per Fax: 0 43 31/12 77-8 33**

## E-Mail

anzeigen@bauernblatt.com

## Vorlagen

Scanfähige Vorlagen ohne Raster

## Druckverfahren

Rotations-Offset-Druck

## Druckform

Offsetdruckplatte (CtP-Silber)

## Zeitschriftenformat

300 mm hoch, 225 mm breit

## Satzspiegel

270 mm hoch, 201 mm breit  
4 Spalten, je 48 mm breit

## Bunddurchdruckformat

### 2/1 Seiten

270 mm hoch, 415 mm breit – mit Anschnitt: 300 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe

### 2x ½ Seite

135 mm hoch, 415 mm breit – mit Anschnitt: 155 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe  
Mindesthöhe Bunddurchdruckanzeigen 100 mm  
+ 5 mm Beschnittzugabe je Kante

## Angeschnittene Anzeigenformate

ergeben sich aus der Tabelle „Anzeigenformate und -preise“  
+ 5 mm Beschnittzugabe

# Verlagsangaben/Technische Angaben



## Banner-Preise 2012

Zeitraum	Button 120 x 60 Pixel	Half Banner 234 x 60 Pixel	Full Banner 468 x 60 Pixel	Skyscraper 120 x 600 Pixel
1 Monat	180,- €	250,- €	350,- €	425,- €
3 Monate	270,- €	375,- €	525,- €	625,- €
6 Monate	540,- €	700,- €	1.050,- €	1.175,- €
9 Monate	810,- €	1.125,- €	1.575,- €	1.775,- €
12 Monate	1.080,- €	1.500,- €	2.100,- €	2.350,- €



Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende

## Textteil-Anzeigen

von 3 Seiten mit redaktionellem Text umgeben  
 nur 1-spaltig (B 48 mm) oder 2-spaltig (B 99 mm)  
 Mindesthöhe 20 mm, max. Umfang 100 mm

### mm-Preis

s/w	5,64 €
1 Zusatzfarbe	7,32 €
2 Zusatzfarben	7,89 €
3 Zusatzfarben/4c	8,45 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende

## Eckfeld-Anzeigen

nur 2-spaltig (B 99 mm)  
 oder 3-spaltig (B 150 mm)  
 Mindesthöhe 70 mm, max. Höhe 200 mm

### mm-Preis

s/w	3,76 €
1 Zusatzfarbe	4,88 €
2 Zusatzfarben	5,25 €
3 Zusatzfarben/4c	5,64 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht Es ist nur  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg

## Streifen-Anzeige

nur 4-spaltig  
 Mindesthöhe 30 mm

### mm-Preis

s/w	3,76 €
1 Zusatzfarbe	4,88 €
2 Zusatzfarben	5,25 €
3 Zusatzfarben/4c	5,64 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht Es ist nur  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg

## Tunnel-Anzeigen

nur 2-spaltig  
 Mindesthöhe 70 mm  
 max. Höhe 200 mm

### mm-Preis

s/w	4,69 €
1 Zusatzfarbe	6,10 €
2 Zusatzfarben	6,57 €
3 Zusatzfarben/4c	7,04 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht Es ist nur  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende

## Insel-Anzeigen

von 4 Seiten von redaktionellem Text umgeben  
 2-spaltig (B 99 mm)

### mm-Preis

s/w	6,78 €
1 Zusatzfarbe	8,81 €
2 Zusatzfarben	9,48 €
3 Zusatzfarben/4c	10,17 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw.  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchstata- le... Ende Buchstata- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht Es ist nur  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchstata- le... Ende Buchstata-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg

## 4. Umschlagseite

nur 4-spaltig  
 Höhe 235 mm

### Komplettpreis

s/w	2.890,- €
1 Zusatzfarbe	3.468,- €
2 Zusatzfarben	3.757,- €
3 Zusatzfarben/4c	4.045,- €



## Mehr Aufmerksamkeit können Sie kaum erzielen!



### Half-Cover

Unser Titelbild wird auf einem zusätzlichen halbseitigen Umschlag fortgeführt, auf dem auch Ihr Logo erscheint. Die Innenklappe und die U4 mit 235 mm Seitenhöhe stehen Ihnen für Werbung zur Verfügung.  
**6.930,- € in 4c**



### Flying-Page

Über dem Titel und über der Rückseite liegen halbe Klappen. Auf der vorderen Klappe wird unser Titelbild fortgeführt und Ihr Logo eingedruckt.  
**6.245,- € in 4c**



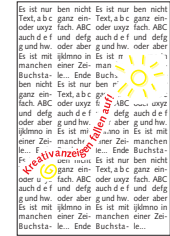
### Altarcover

„Verstecken“ Sie Ihre Werbung unter unserem Titelbild. So sichern Sie sich die größte Aufmerksamkeit!  
**14.850,- € in 4c**



### 2. Umschlag

Bei dieser Werbeform legen wir über unseren eigentlichen Titel einen kompletten Umschlag, der zu Ihrer (fast) freien Verfügung steht. Nur unser Bauernblatt-Logo platzieren wir oben auf der Seite. Den Rest bestimmen Sie! Hier ist viel Raum für Kreativität.  
**18.500,- € in 4c**



### Kreativanzeige

max. Umfang 1/2 Seite	
s/w	1.670,- €
1 ZF	2.010,- €
2 ZF	2.175,- €
4c	2.340,- €

## Beilagen

nicht rabattfähig  
Höchstformat DIN A4,  
Mindestformat DIN A6  
Fracht und Rollgeld zu Lasten des  
Auftraggebers

Mindestauflage 3.000 Exemplare

bis 25 g 145,- €/Tausend

bis 50 g 176,- €/Tausend

bis 75 g 199,- €/Tausend

Vor Auftragsannahme Vorlage fünf  
verbindlicher Muster bis 14 Tage vor  
Erscheinen im Verlag.

### Wichtiger Anlieferungshinweis:

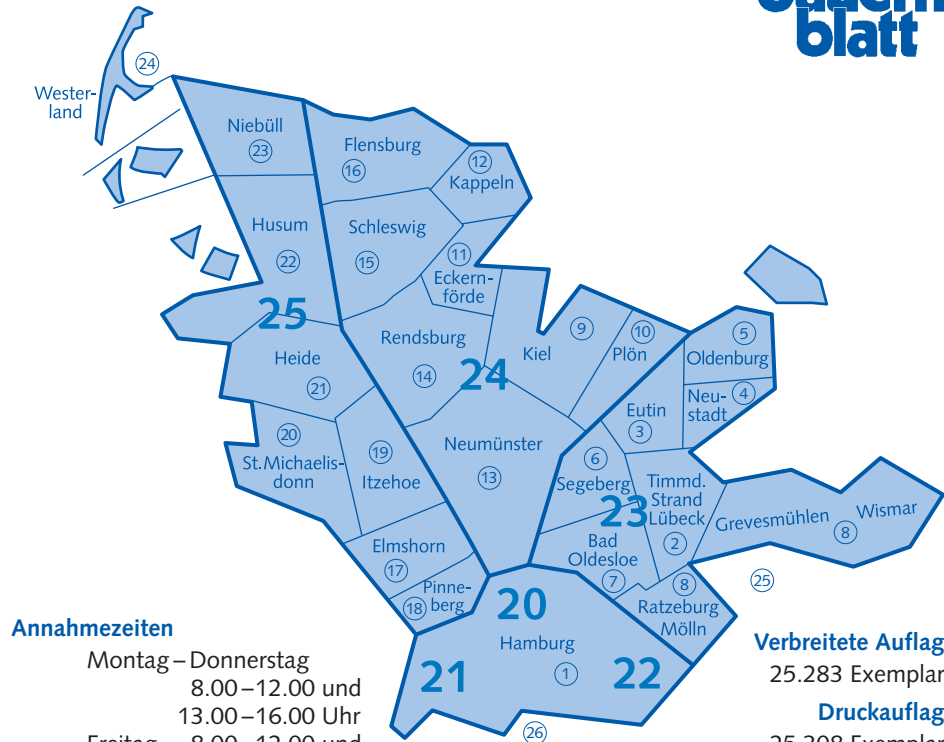
Beilagen-Verarbeitung nur möglich  
unverpackt, lose auf Paletten,  
mindestens zu 50er-Lagen verschränkt

## Beihefter

nicht rabattfähig  
bis 25 g 5.107,- €  
keine Teilbelegung möglich

## Versandanschrift

Druckzentrum Schleswig-Holstein  
Fehmarnstr. 1 · 24782 Büdelsdorf  
Versandhinweis: Für „BbSH, Ausgabe...“



## Annahmezeiten

Montag – Donnerstag  
8.00–12.00 und  
13.00–16.00 Uhr  
Freitag 8.00–12.00 und  
13.00–15.30 Uhr

## Verbreitete Auflage

25.283 Exemplare

## Druckauflage

25.308 Exemplare

I/VW II/2011

## Teilbeilagen-Belegungsmöglichkeiten

Mindestauflage 3.000 Exemplare

PLZ-Bereich	Nr.	Ortsbereich	Stückzahl			
20000-22969	①	Hamburg, Buchholz, Lüneburg, Winsen, Buxtehude, Stade, Hemmoor, Ahrensburg	1.756*	24500-24649	⑬	Neumünster 2.220
23500-23689	②	Lübeck, Timmendorfer Strand	703	24750-24819	⑭	Rendsburg 1.330
23690-23719	③	Eutin	353	24820-24899	⑮	Schleswig 1.262
23720-23749	④	Neustadt	456	24900-24999	⑯	Flensburg 1.366
23750-23779	⑤	Oldenburg/Holstein	487	25300-25379	⑰	Elmshorn 929
23780-23829	⑥	Bad Segeberg	695	25400-25499	⑱	Pinneberg 710
23830-23869	⑦	Bad Oldesloe	704	25500-25599	⑲	Itzehoe 1.592
23870-23999	⑧	Mölln, Ratzeburg, Schönberg, Grevesmühlen, Wismar	597*	25690-25729	⑳	St. Michaelisdonn 855
24000-24259	⑨	Kiel	2.009	25730-25799	㉑	Heide 1.210
24300-24329	⑩	Plön	489	25800-25889	㉒	Husum 1.829
24330-24369	⑪	Eckernförde	499	25890-25955	㉓	Niebüll 885
24370-24409	⑫	Kappeln	513	25960-25999	㉔	Westerland 54
				00000-16999	㉕	60
				17000-18999		Mecklenburg-Vorpommern 175
				19000-19999		117
				26000-99999	㉖	470
				<b>Gesamtauflage Postvertriebsstücke</b>		<b>24.325</b>

\* Ausschließlich als eine Einheit zu belegen

Stand: 27. September 2011

## Themen und Termine 2012

Schwerpunkthemen der Landwirtschaftskammer = grün  
 Sonderthemen der Bauernblatt-Redaktion = blau  
 wöchentlich erscheint: Rinderhaltung/-fütterung  
 alle 14 Tage: Schweine aktuell  
 alle 4 Wochen: Baulehrschau/Landtechnik

Ausgabe	Erscheinungstermin	Thema	Anz.-Schluss Textanzeigen
01/12	07.01.2012		Dienstag, 27.12.2011
02/12	14.01.2012		03.01.2012
03/12	21.01.2012		10.01.2012
04/12	28.01.2012		17.01.2012
05/12	04.02.2012	Pflanzenschutztechnik	24.01.2012
06/12	11.02.2012	Haushaltstechnik	31.01.2012
07/12	18.02.2012	Lohnunternehmer-Special	
		Maisbestellung/ N-Düngung Getreide	07.02.2012
08/12	25.02.2012	Pferde richtig halten	14.02.2012
09/12	03.03.2012	Schädlingsbekämpfung Raps/ Güllemanagement auf dem Grünland	21.02.2012
10/12	10.03.2012	new energy	
		Mais-EU-Sortenversuche	28.02.2012
11/12	17.03.2012	Mais: Sortenempfehlungen, Produktionstechnik, Düngung	06.03.2012
12/12	24.03.2012	Der Garten im Frühjahr	13.03.2012
13/12	31.03.2012	Bauen auf dem Lande	
		Wachstumsregler in Raps	20.03.2012
14/12	07.04.2012	Wachstumsregler in Getreide	Montag, 26.03.2012
15/12	14.04.2012	Grundfütterernte und Grassilage	Montag, 02.04.2012
16/12	21.04.2012	Unkrautbekämpfung in Mais	10.04.2012
17/12	28.04.2012		17.04.2012
18/12	05.05.2012	Schädlingsbekämpfung Kartoffeln	Montag, 23.04.2012
19/12	12.05.2012	Precision Farming	Montag, 30.04.2012
20/12	19.05.2012		08.05.2012
21/12	26.05.2012	Getreidetrocknung und -lagerung	Montag, 14.05.2012
22/12	02.06.2012		22.05.2012
23/12	09.06.2012		29.05.2012
24/12	16.06.2012	Blattlausbekämpfung in Getreide	05.06.2012
25/12	23.06.2012		12.06.2012
26/12	30.06.2012	Tarmstedter Ausstellung	19.06.2012
27/12	07.07.2012		26.06.2012
28/12	14.07.2012		03.07.2012
29/12	21.07.2012	Herbstdüngung mit organischen Düngern	10.07.2012
30/12	28.07.2012	Erneuerbare Energien (Schwerpunkt) Sortenversuchsergebnisse und Anbau- empfehlungen Wintergerste	17.07.2012
31/12	04.08.2012	Pflanzenschutz Raps	24.07.2012

## Redaktionelle Rubrik „Erneuerbare Energien“

				<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
32/12	11.08.2012	Sortenversuchsergebnisse und Anbauempfehlung Winterapps	31.07.2012	03/12	21.01.2012	10.01.2012
33/12	180.08.2012	Sortenversuchsergebnisse und Anbauempfehlung Winterweizen	07.08.2012	07/12	18.02.2012	07.02.2012
34/12	25.08.2012	NORLA Sortenversuchsergebnisse Winterroggen u. Triticale	27.07.2012 14.08.2012	10/12 14/12	10.03.2012 (new energy) 07.04.2012	28.02.2012 <b>Montag, 26.03.2012</b>
35/12	01.09.2012		21.08.2012	18/12	05.05.2012	<b>Montag, 23.04.2012</b>
36/12	08.09.2012		28.08.2012			
37/12	15.09.2012	Pflanzenschutz Wintergetreide	04.09.2012	22/12	02.06.2012	22.05.2012
38/12	22.09.2012	Der Garten im Herbst	11.09.2012	26/12	30.06.2012	19.06.2012
39/12	29.09.2012		18.09.2012	30/12	28.07.2012 (Schwerpunkt)	17.07.2012
40/12	06.10.2012	Jagen im Norden	<b>Montag, 24.09.2012</b>	34/12	25.08.2012	14.08.2012
41/12	13.10.2012	Schleppertest	<b>Montag, 01.10.2012</b>	38/12	22.09.2012	11.09.2012
42/12	20.10.2012	Bauen auf dem Lande	09.10.2012	43/12	27.10.2012	16.10.2012
43/12	27.10.2012		16.10.2012	47/12	24.11.2012	13.11.2012
44/12	03.11.2012	Arbeiten im Bauernwald	23.10.2012	51-52/12	22.12.2012	11.12.2012
45/12	10.11.2012	EUROTIER	30.10.2012			
46/12	17.11.2012	Weihnachtsmärkte	06.11.2012			
47/12	24.11.2012	Agromek	13.11.2012			
48/12	01.12.2012		20.11.2012			
49/12	08.12.2012	Sonderversuche Kartoffeln	27.11.2012			
50/12	15.12.2012	Silomais: EU-Sortenempfehlungen 2013	04.12.2012			
51-52/12	22.12.2012	Weihnachtsgrüße	11.12.2012			

## Wichtige Ausstellungstermine

new energy	15. – 18. März 2012
50 Jahre Lohnunternehmerverband	29. Juni 2012
Tarmstedter Ausstellung	06. – 09. Juli 2012
NORLA	30. August – 02. September 2012
EUROTIER	13. – 16. November 2012
Agromek, Herning (DK)	27. – 30. November 2012

Anzeigenschluss: jeweils Dienstag der Vorwoche

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, „auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses“, und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Daten (online oder offline) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder digitale Anzeigenunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges. Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den

Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei. Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenfernübertragung die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat. Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Geänderte Anzeigenpreislisten gelten ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste zu halten. Die gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen im Umfange Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im übrigen sind die Verlage in den genannten Fällen bei höherer Gewalt wie auch von den Verlagen unverschuldeter Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.

e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

g) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

h) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 8 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen. Ist der Schuldner Verbraucher, werden Verzugszinsen erhoben, die 5 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen.

i) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.

k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen, als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).

l) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

n) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

o) Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Auftrages durch den Verlag.

p) Platzierungsvorschriften werden als Wunsch möglichst berücksichtigt, sind für den Verlag aber nicht bindend und von daher nicht reklamationsfähig, es sei denn, eine Platzierungsvorschrift wurde ausdrücklich schriftlich vereinbart.

q) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rendsburg. (Zuständigkeit des Amtsgerichts Rendsburg ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart.)

## Ihre Gesprächspartner

### Anzeigenleitung

Bernd Gerding  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 24  
Mobil (0171) 5 323 792  
Fax (0 43 31) 12 77-8 33  
bernd.gerding@bauernblatt.com

### Anzeigen-Disposition/Media-Beratung

Julia Arndt  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 26  
julia.arndt@bauernblatt.com

### Gewerbliche Anzeigen

Susanne Reimers  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 25  
anzeigen@bauernblatt.com

### Anzeigenannahme

Jutta Neumann-Scheer  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 22  
Karin Wehner  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 23  
Hilda Groth  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 27  
Fax Anzeigenannahme  
(0 43 31) 12 77-8 33  
kleinanzeigen@bauernblatt.com

## Verlagsvertretungen

Niedersachsen · Bremen · Nordrhein-  
Westfalen · neue Bundesländer  
nördlich der A2 · Dänemark ·  
Niederlande · Belgien · Luxemburg

### Fritz Knop

Postfach 18 04  
33346 Rheda-Wiedenbrück  
Telefon (0 52 42) 4 93 90  
Fax (0 52 42) 4 51 86  
Fritz.Knop@t-online.de

### Außenstelle Ulf Nagel

Postfach 15 40 · 31565 Nienburg  
Telefon (0 50 21) 1 33 62  
Fax (0 50 21) 1 33 32  
Ulf.Nagel@gmx.de

Rheinland-Pfalz · Hessen · Saarland

### Helmut Weipert GmbH

Palais Kronberg  
Frankfurter Straße 111  
61476 Kronberg  
Telefon (0 6173) 3 25 09 70  
Mobil (0171) 8 022 448  
Fax (0 6173) 3 25 91 40  
helmutjun@weipert-net.de

Baden-Württemberg · Bayern  
neue Bundesländer südlich der A2/  
E30 · Österreich · Italien · Schweiz

### Saupe Verlagsvertretungen

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd-Wöllstein  
Telefon (0 73 66) 9 63 00  
Fax (0 73 66) 96 30 30  
Info@saupe-medien.de

## Verlagsanschrift

Bauernblatt GmbH  
Am Kamp 19–21  
24768 Rendsburg  
Postfach 7 40  
24751 Rendsburg  
Telefon (0 43 31) 12 77-0  
Fax (0 43 31) 12 77-8 33  
anzeigen@bauernblatt.com  
www.bauernblatt.com