

# Anzeigenpreisliste Nr. 53

gültig ab 1. Januar 2011



# **bauern blatt**

Schleswig-Holstein und Hamburg

# Das Bauernblatt – hier werden Sie wahrgenommen

Schleswig-Holstein – grünes Agrarland. Hohe Erträge, große Betriebe, gut ausgebildete junge Betriebsleiter.

Wir sind in Deutschland ganz oben, auch beim Betriebserfolg.

Unsere Landwirte haben eine Zukunft und sie planen diese aktiv. Die richtige Information, aktuell aufbereitet, ist dabei eine wesentliche Managementhilfe. Das Bauernblatt bringt Informationen auf den Punkt und an den Landwirt. Das Bauernblatt ist die wichtigste landwirtschaftliche Fachzeitschrift im Land.

Wir werden intensiv gelesen. Wir sind die Entscheidungshilfe. Wir sind das Tor zur Landwirtschaft und auch zum ländlichen Raum.

Bei einer verbreiteten Auflage von 25.222 (IVW II/2010) und drei Lesern je Exemplar ist das Bauernblatt weit über die Landwirtschaft hinaus die Pflichtlektüre im ländlichen Raum, mit Strahlkraft bis nach Mecklenburg-Vorpommern.

**Bauernblatt – wir werden gelesen.**

## Verlag

Bauernblatt GmbH  
Am Kamp 19–21, 24768 Rendsburg, [www.bauernblattsh.de](http://www.bauernblattsh.de)

## Bankverbindung

Volks- und Raiffeisenbank Rendsburg  
BLZ 214 636 03 · Kto. 5 80 30 63

## Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug für Geschäftsanzeigen 3 % Skonto,  
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

## Erscheinungsweise

wöchentlich, sonnabends

## Verbreitungsgebiet

Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

	Malstaffel	Mengenstaffel
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm
12 Anzeigen	10 %	2.000 mm
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm
52 Anzeigen	20 %	8.000 mm

## AE-Provision

15% auf den Anzeigen- und Beilagenpreis

## Grundschrift

8 Punkt = 3 mm

## Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 12.00 Uhr; Textanzeigen und Sonderformate: Mittwoch der Vorwoche, 10.00 Uhr; Sonderveröffentlichungen und Schwerpunkt-Themen: Dienstag der Vorwoche  
Sonderwerbeformen: nach Absprache mit der Anzeigendisposition

## Druckunterlagenschluss

Montag, 12.00 Uhr

## Druckunterlagen

### Digitale Vorlagenanlieferung

Bitte liefern Sie fertige Druckunterlagen für bereits vorliegende Aufträge digital als EPS- oder PDF-Datei  
(mehrere Dateien in einem Ordner zusammenfassen)

### Schriften

müssen in Pfade gewandelt oder in die Datei eingebunden sein

### Angelieferte Dateien

Der zeitungsübliche Punktzuwachs nach IFRA-Standard (26 %) ist zu berücksichtigen

### Tonwertumfang

Lichter: 5 %. Tiefen 98 %

## Bildbearbeitung

Wir arbeiten mit folgenden Photoshop-Einstellungen: Separationsart GCR, mit einer maximalen Flächendeckung von 240 % in den Bildtiefen, Schwarzaufbau wenig, Maximum schwarz 100 %, Einstellung Farben SWOP (coated), Unterfarbenzugabe 0%

## Punktraster

48er Raster (Tonwerte: Licht auslaufend, Tiefe 85 %), für Umschlagseiten maximal 60er Raster

## Farben

Nach Europa-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Punktzuwachs: Buntfarbe 18/20 %. CMYK-Separation. Farbabweichungen im Toleranzbereich sind nicht reklamationsfähig. Auf den Umschlagseiten ist nach Absprache eine HKS-Farbe möglich

## Daten-Transfer

Leonardo Pro: 04 61/31 85 66-40  
x-Connect (gzm/regio): 04 61/31 85 66-11  
EuroFile Transfer (EFT): 04 61/31 85 66-12  
**Ankündigung per Fax: 0 43 31/12 77-8 33**

## E-Mail

anzeigen@bauernblattsh.de

## Vorlagen

Scanfähige Vorlagen ohne Raster

## Druckverfahren

Rotations-Offset-Druck

## Druckform

Offsetdruckplatte (CtP-Silber)

## Zeitschriftenformat

300 mm hoch, 225 mm breit

## Satzspiegel

270 mm hoch, 198 mm breit  
4 Spalten, je 48 mm breit

## Bunddurchdruckformat

### 2/1 Seiten

270 mm hoch, 415 mm breit – mit Anschnitt: 300 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe

### 2x ½ Seite

135 mm hoch, 415 mm breit – mit Anschnitt: 155 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe  
Mindesthöhe Bunddurchdruckanzeigen 100 mm  
+ 5 mm Beschnittzugabe je Kante

## Angeschnittene Anzeigenformate

ergeben sich aus der Tabelle „Anzeigenformate und -preise“  
+ 5 mm Beschnittzugabe

# Verlagsangaben/Technische Angaben



## Anzeigenformate und -preise im redaktionellen Teil

im Anschnitt\*

Anzeigenformat	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	4c
1 Seite	198	270	225	300	3.066,00 €	3.813,00 €	4.112,00 €	4.412,00 €
3/4 Seite quer	198	202	225	222	2.299,00 €	3.047,00 €	3.346,00 €	3.646,00 €
hoch	148	270	163	300				
2/3 Seite quer	198	180	225	200	2.044,00 €	2.791,00 €	3.090,00 €	3.390,00 €
hoch	126	270	141	300	1.916,00 €	2.663,00 €	2.962,00 €	3.263,00 €
1/2 Seite quer	198	135	225	155	1.533,00 €	2.280,00 €	2.579,00 €	2.879,00 €
hoch	98	270	113	300				
1/3 Seite quer	198	90	225	110	1.022,00 €	1.769,00 €	2.068,00 €	2.368,00 €
hoch	63	270	78	300	1.149,00 €	1.897,00 €	2.196,00 €	2.496,00 €
1/4 Seite hoch	48	270	63	300	766,00 €	1.513,00 €	1.813,00 €	2.113,00 €

\* + 5 mm Beschnittzugabe je Kante

Textteil-, Eckfeld-, Streifenanzeigen usw. siehe „Sonderformate und Sonderwerbformen“

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate und Preise

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw. der aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchsta- le... Ende Buchsta-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende

## Textteil-Anzeigen

von 3 Seiten mit redaktionellem Text umgeben  
 nur 1-spaltig (B 48 mm) oder 2-spaltig (B 98 mm)  
 Mindesthöhe 20 mm, max. Umfang 100 mm

### mm-Preis

s/w	5,58 €
1 Zusatzfarbe	7,25 €
2 Zusatzfarben	7,81 €
3 Zusatzfarben/4c	8,37 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw. der aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchsta- le... Ende Buchsta-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende

## Eckfeld-Anzeigen

nur 2-spaltig (B 98 mm)  
 oder 3-spaltig (B 148 mm)  
 Mindesthöhe 70 mm, max. Höhe 200 mm

### mm-Preis

s/w	3,72 €
1 Zusatzfarbe	4,83 €
2 Zusatzfarben	5,20 €
3 Zusatzfarben/4c	5,58 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw. der aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchsta- le... Ende Buchsta-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende

## Streifen-Anzeige

nur 4-spaltig  
 Mindesthöhe 30 mm

### mm-Preis

s/w	3,72 €
1 Zusatzfarbe	4,83 €
2 Zusatzfarben	5,20 €
3 Zusatzfarben/4c	5,58 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw. der aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchsta- le... Ende Buchsta-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende

## Tunnel-Anzeigen

nur 2-spaltig  
 Mindesthöhe 70 mm  
 max. Höhe 200 mm

### mm-Preis

s/w	4,64 €
1 Zusatzfarbe	6,04 €
2 Zusatzfarben	6,50 €
3 Zusatzfarben/4c	6,97 €

Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- Text, a b c ganz ein-  
 oder uxyz fach, ABC oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defo-  
 g und hw. oder aber g und hw. der aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende  
 ben nicht Es ist nur ben nicht  
 ganz ein- Text, a b c ganz ein- Text, a b c  
 fach, ABC oder uxyz fach, ABC oder uxyz  
 und defg auch d e f und defg auch d e f  
 oder aber g und hw. oder aber g und hw.  
 ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in Es ist mit  
 einer Zei- manchen einer Zei- manchen  
 le... Ende Buchsta- le... Ende Buchsta-  
 Es ist nur ben nicht Es ist nur ben nicht  
 Text, a b c ganz ein- oder uxyz fach, ABC  
 auch d e f und defg auch d e f und defg  
 g und hw. oder aber g und hw. oder aber  
 Es ist mit ikjmmo in Es ist mit ikjmmo in  
 manchen einer Zei- manchen einer Zei-  
 Buchsta- le... Ende Buchsta- le... Ende

## Insel-Anzeigen

von 4 Seiten von redaktionellem Text umgeben  
 2-spaltig (B 98 mm)

### mm-Preis

s/w	6,71 €
1 Zusatzfarbe	8,72 €
2 Zusatzfarben	9,39 €
3 Zusatzfarben/4c	10,07 €

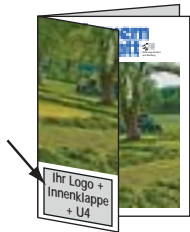
Es ist nur Text, a b c  
 oder uxyz auch d e f  
 g und hw. Es ist mit  
 manchen Buchstaben  
 nicht ganz einfach.

## 4. Umschlagseite

### Komplettpreis

s/w	2.669,- €
1 Zusatzfarbe	3.367,- €
2 Zusatzfarben	3.668,- €
3 Zusatzfarben/4c	3.966,- €

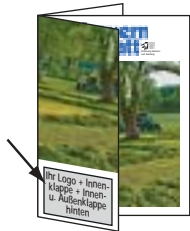
## Mehr Aufmerksamkeit können Sie kaum erzielen!



### Half-Cover

Unser Titelbild wird auf einem zusätzlichen halbseitigen Umschlag fortgeführt, auf dem auch Ihr Logo erscheint. Die Innenklappe und die U4 mit 235 mm Seitenhöhe stehen Ihnen für Werbung zur Verfügung.

**6.860,- €** in 4c



### Flying-Page

Über dem Titel und über der Rückseite liegen halbe Klappen. Auf der vorderen Klappe wird unser Titelbild fortgeführt und Ihr Logo eingedruckt.

**6.180,- €** in 4c



### 2. Umschlag

Bei dieser Werbeform legen wir über unseren eigentlichen Titel einen kompletten Umschlag, der zu Ihrer (fast) freien Verfügung steht. Nur unser Bauernblatt-Logo platzieren wir oben auf der Seite. Den Rest bestimmen Sie! Hier ist viel Raum für Kreativität.

**18.500,- €** in 4c



### Altarcover

„Verstecken“ Sie Ihre Werbung unter unserem Titelbild. So sichern Sie sich die größte Aufmerksamkeit!

**14.850,- €** in 4c

## Beilagen

nicht rabattfähig  
Höchstformat DIN A4,  
Mindestformat DIN A6  
Fracht und Rollgeld zu Lasten des  
Auftraggebers

Mindestauflage 3.000 Exemplare

bis 25 g 143,- €/Tausend  
bis 50 g 174,- €/Tausend  
bis 75 g 199,- €/Tausend

Vor Auftragsannahme Vorlage fünf  
verbindlicher Muster bis 14 Tage vor  
Erscheinen im Verlag.

### Wichtiger Anlieferungshinweis:

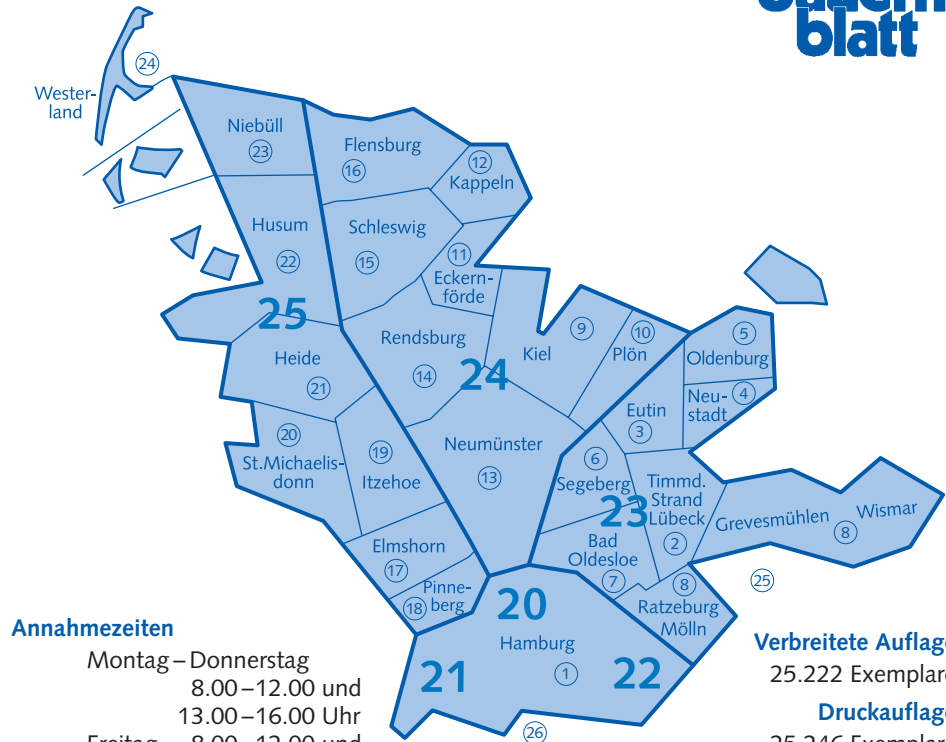
Beilagen-Verarbeitung nur möglich  
unverpackt, lose auf Paletten,  
mindestens zu 50er-Lagen verschränkt

## Beihefter

nicht rabattfähig  
bis 25 g 5.057,- €  
keine Teilbelegung möglich

## Versandanschrift

Druckzentrum Schleswig-Holstein  
Fehmarnstr. 1 · 24782 Büdelsdorf  
Versandhinweis: Für „BbSH, Ausgabe...“



## Annahmezeiten

Montag – Donnerstag  
8.00–12.00 und  
13.00–16.00 Uhr  
Freitag 8.00–12.00 und  
13.00–15.30 Uhr

## Verbreitete Auflage

25.222 Exemplare

## Druckauflage

25.246 Exemplare

IVW II/2010

## Teilbeilagen-Belegungsmöglichkeiten

Mindestauflage 3.000 Exemplare

PLZ-Bereich	Nr.	Ortsbereich	Stückzahl			
20000-22969	①	Hamburg, Buchholz, Lüneburg, Winsen, Buxtehude, Stade, Hemmoor, Ahrensburg	1.782*	24500-24649	⑬	Neumünster 2.243
23500-23689	②	Lübeck, Timmendorfer Strand	719	24750-24819	⑭	Rendsburg 1.314
23690-23719	③	Eutin	356	24820-24899	⑮	Schleswig 1.302
23720-23749	④	Neustadt	457	24900-24999	⑯	Flensburg 1.363
23750-23779	⑤	Oldenburg/Holstein	496	25300-25379	⑰	Elmshorn 932
23780-23829	⑥	Bad Segeberg	694	25400-25499	⑱	Pinneberg 721
23830-23869	⑦	Bad Oldesloe	710	25500-25599	⑲	Itzehoe 1.615
23870-23999	⑧	Mölln, Ratzeburg, Schönberg, Grevesmühlen, Wismar	621*	25690-25729	⑳	St. Michaelisdonn 861
24000-24259	⑨	Kiel	2.026	25730-25799	㉑	Heide 1.211
24300-24329	⑩	Plön	496	25800-25889	㉒	Husum 1.827
24330-24369	⑪	Eckernförde	515	25890-25955	㉓	Niebüll 892
24370-24409	⑫	Kappeln	507	25960-25999	㉔	Westerland 53
				00000-16999	㉕	62
				17000-18999		Mecklenburg-Vorpommern 176
				19000-19999		121
				26000-99999	㉖	488
				<b>Gesamtauflage Postvertriebsstücke</b>		<b>24.560</b>

\* Ausschließlich als eine Einheit zu belegen

Stand: 20. Oktober 2010

## Themen und Termine 2011

Schwerpunktthemen der Landwirtschaftskammer = grün

Sonderthemen der Bauernblatt-Redaktion = blau

wöchentlich erscheint: Rinderhaltung/-fütterung

alle 14 Tage: Schweine aktuell

alle 4 Wochen: Baulehrschau/Landtechnik

Ausgabe	Erscheinungstag	Thema	Anz.-schluss Textanzeigen
01/11	08.01.2011		Montag, 27.12.2010
02/11	15.01.2011		04.01.2011
03/11	22.01.2011		11.01.2011
04/11	29.01.2011		18.01.2011
05/11	05.02.2011	Pflanzenschutztechnik	25.01.2011
06/11	12.02.2011	Haushaltstechnik	01.02.2011
07/11	19.02.2011	Lohnunternehmer-Special	
		Maisbestellung/ EU-Sortenergebnisse	08.02.2011
08/11	26.02.2011	Der Garten im Frühjahr	
		Anbauempfehlungen Mais, N-Düngung Getreide 2011	15.02.2011
09/11	05.03.2011	Schädlingsbekämpfung Raps	22.02.2011
10/11	12.03.2011	new energy	
		Gülleausbringung auf Grünland und Mais	01.03.2011
11/11	19.03.2011	Sortenversuche Sommergetreide, Anbauempfehlungen	08.03.2011
12/11	26.03.2011	Pferde richtig halten	
		Technik für die Futterbergung	15.03.2011

13/11	02.04.2011	Wachstumsregler in Raps	22.03.2011
14/11	09.04.2011	Bauen auf dem Lande	
		Wachstumsregler in Getreide	29.03.2011
15/11	16.04.2011		05.04.2011
16/11	23.04.2011	Unkrautbekämpfung in Mais	Montag, 11.04.2011
			Montag, 18.04.2011
17/11	30.04.2011		
18/11	07.05.2011	Schädlingsbekämpfung Kartoffeln	26.04.2011
19/11	14.05.2011		03.05.2011
20/11	21.05.2011		10.05.2011
21/11	28.05.2011	Getreidetrocknung und -lagerung	
			17.05.2011
22/11	04.06.2011		24.05.2011
23/11	11.06.2011		Montag, 30.05.2011
24/11	18.06.2011	Blattlausbekämpfung in Getreide	07.06.2011
25/11	26.06.2011		14.06.2011
26/11	02.07.2011	Tarmstedter Ausstellung	21.06.2011
27/11	09.07.2011		28.06.2011
28/11	16.07.2011		05.07.2011
29/11	23.07.2011	Erneuerbare Energien	
		Gülleausbringung	12.07.2011
30/11	30.07.2011	Sonderdruck	
		„Freisprechungen 2011“	19.07.2011
31/11	06.08.2011	Pflanzenschutz Raps; SV-Ergebnisse und Anbau- empfehlung Wintergerste	26.07.2011

32/11	13.08.2011	Sortenversuchsergebnisse Winterraps, Anbauempfehlung	02.08.2011
33/11	20.08.2011	Sortenversuchsergebnisse Winterweizen, Anbauempfehlung	09.08.2011
34/11	27.08.2011	NORLA	16.08.2011
35/11	03.09.2011		23.08.2011
36/11	10.09.2011		30.08.2011
37/11	17.09.2011	Pflanzenschutz Wintergetreide	06.09.2011
38/11	24.09.2011	Der Garten im Herbst	13.09.2011
39/11	01.10.2011		20.09.2011
40/11	08.10.2011	Jagen im Norden	27.09.2011
41/11	15.10.2011	Schleppertest	04.10.2011
42/11	22.10.2011	Bauen auf dem Lande	11.10.2011
43/11	29.10.2011	Geflügelhaltung: Hühner und Hähnchenmast	18.10.2011
44/11	05.11.2011	Arbeiten im Bauernwald	25.10.2011
45/11	12.11.2011	Agritechnica Schaf- und Ziegenhaltung	01.11.2011
46/11	19.11.2011	Vorsorgen, Versichern, Vererben Weihnachtsmärkte	08.11.2011
47/11	26.11.2011		15.11.2011
48/11	03.12.2011	Sortenversuche Kartoffeln	22.11.2011
49/11	10.12.2011		29.11.2011
50/11	17.12.2011	Silomais: Sorten	06.12.2011
51-52/11	24.12.2011	Weihnachtsgrüße	13.12.2011
	<b>07.01.2012</b>		<b>27.12.2011</b>

## Redaktionelle Rubrik „Erneuerbare Energien“

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
03/11	22.01. 2011	11.01. 2011
07/11	19.02. 2011	08.02. 2011
10/11	12.03. 2011 (new energy)	01.03. 2011
11/11	19.03. 2011	08.03. 2011
15/11	16.04. 2011	05.04. 2011
19/11	14.05. 2011	03.05. 2011
24/11	18.06. 2011	07.06. 2011
29/11	23.07. 2011 (Schwerpunkt)	12.07. 2011
34/11	27.08. 2011	16.08. 2011
39/11	01.10. 2011	20.09. 2011
43/11	29.10. 2011	18.10. 2011
47/11	26.11. 2011	15.11. 2011

## Wichtige Ausstellungstermine

Grüne Woche	21. – 30. Jan. 2011
new energy	17. – 20. März 2011
Tarmstedt-Ausstellung	08. – 11. Juli 2011
NORLA	01. – 04. Sept. 2011
Agritechnica	15. – 19. Nov. 2011

Anzeigenschluss: jeweils Dienstag der Vorwoche

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inerenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, „auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses“, und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Daten (online oder offline) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder digitale Anzeigenunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges. Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den

Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei. Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenfernübertragung die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat. Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Geänderte Anzeigenpreislisten gelten ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste zu halten. Die gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen im Umfange Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im übrigen sind die Verlage in den genannten Fällen bei höherer Gewalt wie auch von den Verlagen unverschuldeter Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.

e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

g) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

h) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 8 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen. Ist der Schuldner Verbrauchser, werden Verzugszinsen erhoben, die 5 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen.

i) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.

k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen, als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).

l) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

n) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

o) Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Auftrages durch den Verlag.

p) Platzierungsvorschriften werden als Wunsch möglichst berücksichtigt, sind für den Verlag aber nicht bindend und von daher nicht reklamationsfähig, es sei denn, eine Platzierungsvorschrift wurde ausdrücklich schriftlich vereinbart.

q) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rendsburg. (Zuständigkeit des Amtsgerichts Rendsburg ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart.)

## Ihre Gesprächspartner

### Anzeigenleitung

Bernd Gerding  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 24  
Mobil (0171) 5 323 792  
Fax (0 43 31) 12 77-8 33  
bernd.gerding@bauernblattsh.de

### Anzeigen-Disposition/Media-Beratung

Julia Arndt  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 26  
julia.arndt@bauernblattsh.de

### Gewerbliche Anzeigen

Susanne Reimers  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 25  
Finja Coordts  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 28  
anzeigen@bauernblattsh.de

### Anzeigenannahme

Jutta Neumann-Scheer  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 22  
Karin Wehner  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 23  
Hilda Groth  
Telefon (0 43 31) 12 77-8 27  
Fax Anzeigenannahme  
(0 43 31) 12 77-8 33  
kleinanzeigen@bauernblattsh.de

## Verlagsvertretungen

Niedersachsen · Bremen · Nordrhein-  
Westfalen · neue Bundesländer  
nördlich der A2 · Dänemark ·  
Niederlande · Belgien · Luxemburg

### Fritz Knop

Postfach 18 04  
33346 Rheda-Wiedenbrück  
Telefon (0 52 42) 4 93 90  
Fax (0 52 42) 4 51 86  
Fritz.Knop@t-online.de

### Außenstelle Ulf Nagel

Postfach 15 40 · 31565 Nienburg  
Telefon (0 50 21) 1 33 62  
Fax (0 50 21) 1 33 32  
Ulf.Nagel@gmx.de

Rheinland-Pfalz · Hessen · Saarland

### Helmut Weipert GmbH

Palais Cronberg  
Frankfurter Straße 111  
61476 Kronberg  
Telefon (0 61 73) 3 25 09 70  
Mobil (0171) 8 022 448  
Fax (0 61 73) 3 25 91 40  
verlagsbuero@weipert-net.de

Baden-Württemberg · Bayern  
neue Bundesländer südlich der A2/  
E30 · Österreich · Italien · Schweiz

### Saupe Verlagsvertretungen

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd-Wöllstein  
Telefon (0 73 66) 9 63 00  
Fax (0 73 66) 96 30 30  
Info@saupe-medien.de

## Verlagsanschrift

Bauernblatt GmbH  
Am Kamp 19-21  
24768 Rendsburg  
Postfach 7 40  
24751 Rendsburg  
Telefon (0 43 31) 12 77-0  
Fax (0 43 31) 12 77-8 33  
anzeigen@bauernblattsh.de  
www.bauernblattsh.de

**bauern  
blatt** die Hofberichterstatter.